

Yarışma şartnamesi

“Öğrenmenin Geleceğini Tasarla!” Dijital Afiş Yarışması'nın amacı, teması, kategorileri, eser şartları ve değerlendirme ölçütleri.

1. Amaç ve tema

Yarışmanın teması “**Öğrenmenin Geleceğini Tasarla!**”, sloganı “**Geleceği bekleme, öğrenmeyi sen tasarla!**”dır. Amaç; öğrencilerin geleceğin öğrenme ortamlarını hayal etmesini, öğrenme deneyimlerini yeniden düşünmesini ve fikirlerini özgün dijital afişlerle ifade etmesini sağlamaktır. Yarışma Ankara Yenilikçi Sınıflar vizyonunu yansıtır; sürdürülebilirlik, geleceğin öğrenme ortamı hayalinin dört başlığından biridir.

Afişler şu dört başlıktan biri ya da birkaçı üzerine kurulabilir:

- **Öğrenme alanı:** esnek oturma alanları, modüler masalar, iş birliği alanları ve yaratıcı üretim köşeleri.
- **Teknoloji:** yapay zekâ, artırılmış gerçeklik, kodlama, robotik ve etkileşimli ekranlar.
- **İş birliği:** birlikte fikir üreten, tasarlayan ve deney yapan öğrenciler.
- **Sürdürülebilirlik:** bitkilerle bütünleşen sınıflar, doğal malzemeler, enerji tasarrufu ve yeşil teknoloji.

2. Düzenleyenler

Ankara İl Millî Eğitim Müdürlüğü bünyesindeki Ankara Yenilikçi Sınıflar tarafından, MEB Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü (YEĞİTEK) iş birliğiyle düzenlenir.

3. Katılım

Ankara genelindeki Yenilikçi Sınıf ağındaki okulların ortaokul ve lise öğrencileri katılabilir. Süreç Yenilikçi Sınıf ağları üzerinden, bu sitedeki dijital başvuru formuyla yürütülür.

- Başvurular hem bireysel hem de ekip katılımına açıktır.
- Ekipler en fazla 3 (üç) öğrenciden oluşur. Ekip başvurularında bir öğrenci ekip temsilcisi olarak belirlenir.
- Her öğrenci veya ekip yarışmaya en fazla 1 (bir) eserle katılabilir. Birden fazla eser gönderilmesi durumunda yalnızca ilk gönderilen eser değerlendirmeye alınır.

- Okul bazında başvuru kontenjanı veya sınırı yoktur. Aynı okuldan dileyen her öğrenci, ekip veya danışman öğretmen başvuru yapabilir.
-

4. Kategoriler

Ortaokul: Yapay Zekâ ve Dijital Sanat ile Geleceğin Öğrenme Ortamı. Öğrenciler Canva, Illustrator veya yapay zekâ görsel üretme araçlarını (Canva Magic Media, Bing Image Creator vb.) kullanarak geleceğin öğrenme ortamını anlatan dijital bir afiş tasarlar. Odak noktası görselleştirme, slogan oluşturma ve temel dijital tasarım becerileridir.

Lise: Çoklu Medya ve Etkileşimli Afiş (İnteraktif Poster). Öğrenciler yalnızca görsel bir afiş değil; üzerinde QR kod, artırılmış gerçeklik (AR) veya kısa dinamik unsurlar bulunan etkileşimli bir afiş hazırlar. QR kod taratıldığında öğrencinin hazırladığı 30 saniyelik tanıtım videosu, dijital kamu spotu veya interaktif bir bilgi kartı açılır. Odak noktası dijital okuryazarlık, medya üretimi, artırılmış gerçeklik ve etkileşimli içerik tasarımıdır.

5. Eser şartları

- Eserler dijital ortamda sunulacağından afişler PNG, JPG veya PDF biçiminde yüklenir. Ekranda net görünmesi için uzun kenarı en az 1920 piksel olan dosyalar önerilir.
- Her afişte Ankara Yenilikçi Sınıflar ve öğrenmenin geleceği vurgusu yapan özgün bir Türkçe veya İngilizce slogan yer almalıdır.
- Afişin mesajı anlaşılır olmalı; renkler, yazılar ve görseller bir bütünlük içinde kullanılmalıdır.
- Kullanılan tüm görseller öğrencinin kendi üretimi olmalı ya da kullanım hakkı bulunmalıdır.
- Lise kategorisinde afişin etkileşimli unsuru çalışır durumda olmalıdır. QR veya AR bağlantısı başvuru formuna yazılır ya da spot video dosyası yüklenir.
- Yarışmaya sunulan tüm eserlerin özgün olması zorunludur. Daha önce başka bir yarışmada derece veya ödül almış ya da ticari olarak yayımlanmış eserler yarışmaya katılamaz.
- İhlal tespit edilirse eser hangi aşamada olursa olsun elenir; verilmiş ödül ve belgeler geri alınır.

6. Yapay zekâ kullanımı

- Yapay zekâ kullanımı isteğe bağlıdır.
- Görsel, metin veya fikir üretimi aşamasında yapay zekâ araçları (ChatGPT, Gemini, Midjourney vb.) kullanılabilir.
- Kullanılan araçların adı, girilen komutlar (prompt geçmişi) ve üretilen ilk ham materyaller başvuru formundaki ilgili alanlarda açıkça beyan edilmelidir.

7. Başvuru

- Başvuru formu danışman öğretmen bilgisiyle doldurulur ve dosyalar forma yüklenir.
- Afiş dosyası en fazla 40 MB, veli onay formu en fazla 20 MB, spot video en fazla 150 MB, ek dosya en fazla 60 MB olabilir. Bir başvuruda en fazla dört dosya bulunur.
- Yükleme tamamlandığında ekranda takip kodu verilir. Tamamlanmayan başvurular değerlendirmeye alınmaz.
- Son başvuru: 30 Ekim 2026, saat 23.59.

8. Değerlendirme

Değerlendirme kurulu 4 (dört) öğretmenden oluşur. Eserler aşağıdaki ölçütlere göre 100 puan üzerinden değerlendirilir.

Kriter	Kapsam	Ağırlık
Temaya uygunluk ve mesajın gücü	Geleceğin öğrenme ortamı fikri ve mesajın anlaşılabilirliği	%30
Yaratıcılık ve özgünlük	Özgün tasarım ve özgün slogan	%30
Dijital araç kullanımı ve teknik beceriler	Görsel düzen, tipografi, renk uyumu ve çözünürlük	%25
Yenilikçi yaklaşım	Yapay zekâ, AR veya interaktif unsurların etkili kullanımı	%15

9. Sonuçlar ve ödüller

- Eserler son başvuru tarihinden itibaren 15 gün içinde değerlendirilir ve sonuçlar ilan edilir.
- Dereceye giren öğrencilere belirlenen ödül ve başarı belgesi verilir.

10. İtiraz

- İtiraz süresi, sonuçların açıklanmasından itibaren 3 (üç) iş günüdür.
- İtirazlar gerekçeli dilekçe ile yarışmanın resmî e-posta adresine (ankarayenilikcisiniflar@gmail.com) yazılı olarak yapılır. Süresi geçen başvurular dikkate alınmaz.

11. Kullanım hakları

Katılımcılar, yarışmaya sundukları eserlerin telif hakkını korur. Bununla birlikte kurumun eseri sergileme, basılı ve dijital mecralarda yayımlama, sergi ve kütüphanelerde ticari olmayan amaçlarla süresiz olarak kullanma hakkını kabul etmiş sayılırlar.

12. Kişisel veriler ve veli onayı

Başvuruda alınan bilgiler yalnızca yarışmanın yürütülmesi için kullanılır. Ayrıntılar başvuru sisteminde sunulan [aydınlatma metninde](#) yer alır.

Reşit olmayan öğrenciler için velinin imzaladığı

[Veli Muvafakatnamesi ve Açık Rıza Onay Formu](#) ıslak imzalı veya e-onaylı olarak başvuruya eklenmelidir. Ekip başvurularında her öğrenci için ayrı form gerekir.